

## Harper's BAZAAR 2007年7月

**Q:** 作為中國第一位在巴黎高級時裝 (Haute Couture) 週上開發佈會的設計師，你認為這一經歷對你個人和中國時裝的發展有何意義？

**A:** 我為中國人能出現在這個平臺上感到自豪，我無法定義其對中國時裝發展的意義，應該是眾人在對無用創作的持續觀察與思考中形成的吧？當我面對創作時，自己與國家都不是重點，真實地呈現最為本質的東西才是目標。

**Q:** 你認為你的到來能為高級時裝週帶來什麼？

**A:** 無用的觀念與思考。

**Q:** 我們知道上一個“土地”系列已經走進了博物館，很多人認為你的時裝適合展出而不適合穿著，請問你在從事設計的時候首先考慮的是時裝的抽象意義還是現實功能？

**A:** 這世界上能滿足實際穿著功能的時裝已經很多了，無用思考的是那些尚未得到充分滿足的人類需求，例如情感的需求，精神的需求，傳承的需求等。

**Q:** 我們非常好奇“無用”的銷售情況，能否透露一下現在有沒有穿“無用”的顧客呢？

**A:** 我自己有穿，也贈送給我的朋友穿，但沒有銷售過。

**Q:** 無論如何，你一直強調時裝的思想意義和社會意義，因此和其他講究商業的設計師相比，“無用”的立意是非常高的，你如何看待這一區別？

**A:** 我僅是在做自己認為重要的事，不和其它人比較，當然，如果能有人加入這些意義的實踐，我會更開心。

**Q:** 最新系列的主題是“奢侈的清貧”，在奢侈品大行其道的年代，你提倡“反奢侈”，可否有“高處不勝寒”之感？

**A:** 我僅是表達我對“奢侈”的理解，在秀裡面體現了很多用錢買不到的東西，我認為它們在當今社會中非常奢侈，“反奢侈”並非我創作的初衷。沒有感覺高寒，我知道很多人與我有共識只是我幸好有機會出來講而已。

**Q:** 當年荷蘭的 Victor&Rolf 在定制服上一舉成名，其後他們利用定制服帶來的名氣為成衣品牌的發展鋪路。你是否也想通過“無用”來促進更商業的“例外”的發展？

**A:** 無法用商業化的思維來解讀“無用”，我更願意讓時間來說明一切，不著急，慢慢來。

**Q:** 國際媒體普遍認為你非常出色，你如何給自己定位？你認為自己是世界一流的設計師嗎？

**A:** 我是一個在生活中修行的人，有幸同時還能做些自己喜歡的東西。世界一流的是那些令我們由衷感動卻永遠叫不出名字的人。